

1 Име/ код на интервюиращия

2 Име/ код на клиента

3 Възраст

4 Пол

5 Дата

					Жена	Мъж	д	д	м	м	г	г
--	--	--	--	--	------	-----	---	---	---	---	---	---

Оценъчни скали

Оценъчна скала на интервюиращия		Оценъчна скала на клиента	
0-1	Няма реален проблем	0	Никак
2-3	Лек проблем	1	Малко
4-5	Умерен проблем	2	Умерено
6-7	Значителен проблем	3	Много
8-9	Крайно сериозен проблем		








Обща информация

--	--

Оценки на клиента

		Последните 30 дни	Оценка			
B	 Семейство					
C	 Училище					
D	 Здравен статус					
E	 Психологически статус					
F	 Социален статус					
G	 Употреба на ПАВ					
H	 Криминален статус					
		Брой дни	0	1	2	3

Оценки на интервюиращия

B	 Семейство										
C	 Училище										
D	 Здравен статус										
E	 Психологически статус										
F	 Социален статус										
G	 Употреба на ПАВ										
H	 Криминален статус										
Обща оценка											
		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9

2 Име/ код на клиента

5 Дата

Д	Д	М	М	Г	Г
---	---	---	---	---	---

В Семейство



+ Положителни характеристики

- Отрицателни характеристики

Диапазон	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Нужда от помощ	Оценка на тежестта	
----------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----------------	--------------------	--

Обосновка

Ревизия на Формата за обратна връзка

С Училище



+ Положителни характеристики

- Отрицателни характеристики

Диапазон	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Нужда от помощ	Оценка на тежестта	
----------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----------------	--------------------	--

Обосновка

Ревизия на Формата за обратна връзка

2 Име/ код на клиента

5 Дата

д	д	м	м	г	г

D Здравен статус



+ Положителни характеристики

- Отрицателни характеристики

Диапазон	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Нужда от помощ	Оценка на тежестта
----------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----------------	--------------------

Обосновка

Ревизия на Формата за обратна връзка

E Психологически статус



+ Положителни характеристики

- Отрицателни характеристики

Диапазон	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Нужда от помощ	Оценка на тежестта
----------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----------------	--------------------

Обосновка

Ревизия на Формата за обратна връзка

2 Име/ код на клиента

5 Дата

д	д	м	м	г	г
---	---	---	---	---	---

F Социален статус



+ Положителни характеристики

- Отрицателни характеристики

Диапазон	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Нужда от помощ	Оценка на тежестта
----------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----------------	--------------------

Обосновка

Ревизия на Формата за обратна връзка

G Употреба на ПАВ



+ Положителни характеристики

- Отрицателни характеристики

Диапазон	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Нужда от помощ	Оценка на тежестта
----------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----------------	--------------------

Обосновка

Ревизия на Формата за обратна връзка

2 Име/ код на клиента

5 Дата

д	д	м	м	г	г
---	---	---	---	---	---

Н Криминален статус



+ Положителни характеристики

- Отрицателни характеристики

Диапазон	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Нужда от помощ	Оценка на тежестта
----------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----------------	--------------------

Обосновка

Ревизия на Формата за обратна връзка

Обща оценка



+ Положителни характеристики

- Отрицателни характеристики

Диапазон	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Обща оценка
----------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	-------------

Обща Оценка	<input type="text"/>	Обосновка	<input type="text"/>
-------------	----------------------	-----------	----------------------

Ревизия на Формата за обратна връзка



История

Формата за обратна връзка беше разработена за да направи EuroASI и €ADAD по-полезни за клиничната практика и да подобри качеството на работата на клиницистите, като им предостави инструмент, който те могат да използват за описване на случаите на клиентите, за представянето на случаи на конференции или за планиране на лечението. Формата за обратна връзка има пет основни цели:

1. Да представи оценките за тежестта на проблемите просто и последователно
2. Да представи кратко обобщение на интервюто
3. Да предостави структурирана обратна връзка на клиента
4. Да направи връзка между различни области и да идентифицира тенденции
5. Да осигури възможност за последователно допълване и обновяване на информацията в изследваните области чрез записване на предложения в полето “Ревизия на Формата за обратна връзка”. Тази информация не влияе върху първоначалните оценки за тежестта на проблемите.

Метод

Обратна връзка отразява мислите и концепциите на интервюиращия свързани с формирането на оценките за тежестта на проблемите на клиента. Базира се на информацията, която клиента е дал в хода на интервюто и насочва интервюиращия по практичен начин в процеса на формирането на оценките за тежестта на проблемите.

Инструкции

Общи

Прегледайте интервюто. Приема се че айтемите имат голямо значение (+ позитивно или - негативно) ако симптомите/проблемите които изследват отговарят на следните критерии:

- Остро проявени
- Проявени са скоро във времето (актуални)
- Ранно начало
- Продължителност
- Хронични
- С тежко проявление
- Възраст във връзка с психо-сексуалното развитие

Оценки на тежестта на проблемите

1. Преценете кои ниски оценки са положителни за клиента и кои високи оценки са отрицателни. Например, отсъствието на проблем се приема за положителна характеристика.
2. Определете диапазон от 2-3 числа, които отразяват Вашата позиция на интервюиращ по отношение на тежестта на проблемите на клиента. Това може да се направи чрез стесняване на диапазона откъм крайните стойности, като се елиминират несъответстващите стойности до достигане на диапазон от две-три цифри. Например: Тежестта на проблема може ли да се определи с диапазона 0-1?- не. А с 8-9?- не, а с 2-3? и т.н.
3. Попълнете оценките на клиента за нуждата от помощ от формата за провеждане на ADAD2 интервю и ги вземете предвид при формирането на крайната оценка, която е едноцифрена. (Вижте ръководството на ADAD2)
4. Напишете обосновката. Обосновката е основата на обратната връзка. Тя описва начина по който интервюиращия е интерпретирал информацията дадена му от клиента.

Обща оценка

- 1) Общата оценка допълва оценките за тежестта на проблемите в различните сфери и помага на интервюиращия да анализира и обобщи интервюто.
- 2) Използвайте информацията от всички айтеми, които смятате за важни, за да формирате диапазон от 3 числа, който отразява общата тежест на проблема на клиента. Можете да направите това чрез стесняване на диапазона откъм крайните стойности.
- 3) Идентифицирайте тенденциите произтичащи от взаимовръзката между айтемите в различните проблемни области. Тези тенденции могат да бъдат позитивни или негативни. Например (+) работа, семейство и приятели без проблеми с психоактивни вещества (-) употреба на алкохол, конфликти в семейството, депресивно настроение.
- 4) Вземете предвид правилата описани в общите инструкции за да идентифицирате важността на (+) защитните и (-) вредните тенденции. Ако тенденциите са преобладаващо положителни, използвайте по-ниските стойности от диапазона. Ако са преобладаващо отрицателни използвайте по-високите стойности. Ако има относително равен брой положителни и отрицателни тенденции използвайте средните стойности. Отбележете крайна оценка (една цифра).
- 5) Напишете обосновка.